



COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Paris, le 12 avril 2024, 18h

LANCEMENT DE LA CONCERTATION FACULTATIVE DU PROJET « DESTINATION GAVY » À SAINT-NAZAIRE

Dans le cadre du projet de renouvellement urbain prévu sur le campus de Gavy à Saint-Nazaire le groupement formé d'Icade Promotion et du Groupe Duval, lance la phase de concertation facultative, dans le cadre de la délibération prise au conseil municipal de la Ville de Saint-Nazaire du 12 avril 2024.

A l'issue de l'appel à manifestation d'intérêt « Ambition Maritime et Littorale », Saint-Nazaire Agglomération en partenariat avec la Ville de Saint-Nazaire, l'Etat, la Chambre de Commerce et d'Industrie Nantes Saint-Nazaire, le Centre hospitalier de Saint-Nazaire et la Sonadev, propriétaires du site, et accompagnés par l'ADDRN, a choisi le groupement Icade Promotion et le Groupe Duval pour développer un quartier sur 8,1 hectares, tout en veillant à préserver le patrimoine naturel et bâti du site (sur 35 800m² développés, 13 300 m² feront l'objet d'une réhabilitation).

Conçu par l'agence OBRAS (urbaniste-architecte), l'agence D'ICI LÀ (paysagiste) et les agences d'architecture PATRIARCHE, MARS et VENDREDI, le projet « Destination Gavy » vise à renforcer le caractère naturel et boisé du site et compte faire du futur quartier un espace de respiration, ouvert à tous et pouvant accueillir des initiatives locales, sportives, éducatives, artistiques et environnementales.

C'est dans cet objectif et sous l'impulsion de la Ville de Saint-Nazaire qu'Icade Promotion et le Groupe Duval ont mandaté la société City-Neo, spécialisée dans l'insertion des projets urbains au sein de leur environnement, dès le mois d'octobre 2023 pour établir un dialogue avec les acteurs locaux, associations concernées et les riverains directs du projet.

Cette première phase qui s'est déroulée jusqu'à ces dernières semaines a permis d'informer, de répondre aux questionnements et recueillir les dires et avis des plus directement concernés. Elle a mis également en évidence deux thématiques majeures, la qualité environnementale et la circulation/mobilité, qui pourraient être l'occasion d'échanges plus approfondis avec les participants de cette première phase, mais aussi avec des habitants dans un périmètre plus large.

C'est pourquoi, le groupement Icade Promotion/Groupe Duval va proposer aux habitants de ce périmètre élargi, acteurs et associations de participer à une phase de concertation qui se déroulera de mai à juillet 2024.

Une première lettre d'information sur le projet en cours d'élaboration sera distribuée d'ici fin avril, elle rappellera les grandes caractéristiques du projet à date (architecture, planning, programmation, etc.), fournira l'accès à une base de données régulièrement mise à jour, accessible à tous via un site internet dédié, et la possibilité pour tout un chacun d'utiliser les services d'une ligne contact en lien avec City-Neo.

Deux ateliers thématiques seront organisés autour des questions environnementales et de la circulation/mobilité en mai et juin.

Enfin une réunion publique conclusive se tiendra fin juin/début juillet.

Cette démarche de concertation avec les habitants et les associations préalable à l'élaboration définitive du projet et au dépôt du permis d'aménager est une volonté commune de l'ensemble des partenaires, sans être une obligation légale.

Le groupement Icade Promotion/Groupe Duval et la Ville de Saint-Nazaire ont depuis l'origine de ce projet, l'objectif de contribuer à la création d'un futur quartier vivant, dans le respect du programme urbain, respectueux du site et de ses habitants et associations, pour qu'ils puissent se l'approprier et y déployer des projets qui leur tiennent à cœur. Ils mettront tout en œuvre pour que cet objectif soit atteint et espèrent que cette démarche pourra se déployer dans un esprit constructif dans le respect de chacun, au service du bien collectif.

A PROPOS D'ICADE

A la fois foncière tertiaire (patrimoine à 100% au 31/12/2023 de 6,8 Md€) et promoteur (CA économique 2023 de 1,3 Md€), Icade est un acteur immobilier intégré opérant sur l'ensemble du territoire français. Partenaire de long terme, Icade répond aux évolutions des usages et met au cœur de son modèle les enjeux climatiques et la préservation de la biodiversité pour réinventer l'immobilier et contribuer à une ville plus durable. Cotée (SIIC) sur Euronext Paris, Icade a pour actionnaire de référence le groupe Caisse des Dépôts

Le texte de ce communiqué est disponible sur le site internet d'Icade : www.icable.fr

CONTACTS

Anne-Violette Faugeras

Directrice financements et relations investisseurs

+33(0)7 88 12 28 38

anne-violette.faugeras@icable.fr

Marylou Ravix

Chargée de communication externe

+33 (0)7 88 30 88 51

marylou.ravix@icable.fr

A PROPOS DU GROUPE DUVAL

Groupe familial engagé, fondé par Éric Duval, codirigé avec Pauline Boucon Duval et Louis-Victor Duval, le Groupe est un acteur indépendant français internationalisé. Né il y a 30 ans d'un cœur d'activité immobilier, le groupe intervient désormais sur de nombreuses expertises et territoires en étant notamment 5^e opérateur mondial du golf, 2^e acteur européen des résidences de tourisme et 1^{er} acteur français des retail parks low cost. Ses activités s'étendent en Europe, en Afrique et en Asie, où il investit notamment dans des domaines à fort impact sociétal comme la microfinance, l'assurance, l'alimentaire et les énergies renouvelables. Comptant 6 000 collaborateurs à travers le monde, le Groupe Duval affiche un chiffre d'affaires de 1 milliard d'euros.

Pour plus d'informations, visitez le site du Groupe Duval : www.groupeduval.com

CONTACTS

Philippine Barneville

Responsable de la communication

+33 (0)7 72 66 33 76

pbarneville@groupeduval.com

Elodie Lebon

Directrice adjointe de la communication

+33 (0) 6 44 24 07 01

elebon@groupeduval.com